

## Chef(fe) de projet

Poste basé à Paris à pourvoir dès septembre  
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation – temps plein

### DESCRIPTION DU POSTE

En collaboration avec une équipe d'une douzaine de personnes, répartie entre le commerce et la création, vous participez à l'élaboration et à la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication des clients de l'agence, essentiellement pour des promoteurs immobiliers nationaux et régionaux.

- Vos missions principales sont les suivantes :
- Participation à l'élaboration de recommandations stratégiques, benchmark et suivi de projets.
- Conseil et accompagnement des clients pour enrichir leurs projets et leurs attentes au quotidien.
- Participation à la coordination globale des projets, du brief de création à la diffusion des campagnes (affichage, presse et publications, radio, digital...)
- Respect des planning.

### PROFIL RECHERCHE

De formation Bac+5 (type école de commerce ou université), vous êtes spécialisé(e) en marketing et/ou communication.

Rigoureux(se), sociable, entreprenant(e), vous êtes capable de travailler en autonomie.

Vous savez prendre des initiatives tout en rendant compte de vos activités à votre responsable.

Vous disposez d'un excellent sens du relationnel

Une bonne connaissance de l'univers média est fortement appréciée.

### AVANTAGES

- Mode de travail hybride : 2 jours de Télé-travail par semaine possible et 1 semaine par an où vous souhaitez dans le monde
- Carte restaurant Swile
- 50% de l'abonnement de transport & local à vélo disponible
- Mutuelle Alan prise en charge à 69% par l'employeur
- Locaux modernes, lumineux et chaleureux dans un quartier dynamique
- Happiness : séminaire, AfterWork.